

---

<b>Inhalt:</b>	<b>1. Verband unterstützt Studierendenmarketing</b>
	<b>2. Zum Sommerfest mit Baumkuchen</b>
	<b>3. Verband beantragt Mitgliedschaft in Umlandverbänden</b>

---

### **1. Verband unterstützt Studierendenmarketing**

Bereits im Februar hatte der Stadtmarketing- und Tourismusverband in einem offenen Brief gegenüber Landesregierung und Landtagsfraktionen die schlechte Kommunikation im Hochschulreformprozess kritisiert. Jetzt war Dr. Thomas Grünewald als Transformationsbeauftragter der Wissenschaftsministerin, Gast der jüngsten Vorstandssitzung des Verbandes. In der Runde wurden Argumente und Positionen ausgetauscht und man konnte vereinbaren, dem Imageschaden für Stadt, Region und Hochschulen, der durch die heftige Diskussionen über die umstrittene Reform droht, gemeinsam entgegen zu wirken. In den nächsten Tagen wird es ein Treffen geben, in dem die Mittel und Kompetenzen für eine kurzfristige Studierendenkampagne abgestimmt werden sollen. „Jeder Unternehmer, jeder Handelsbetrieb, jeder Veranstalter würde spüren, wenn plötzlich die Zahl der Studierenden drastisch zurückgeht. Ungeachtet der inhaltlichen Differenzen dürfen die Unternehmen und Dienstleister der Stadt und Region nicht die Leidtragenden dieses Streits sein. Wir bündeln unsere Kräfte, um diese Begleitschäden zu minimieren und fordern hierfür die Unterstützung aus dem Wissenschaftsministerium“, so Geschäftsführerin Gabi Grube.

### **2. Zum Sommerfest mit Baumkuchen**

Zum Sommerfest der Landesregierung, das kürzlich auf dem Krongut Bornstedt in Potsdam veranstaltet wurde, hatte der Baumkuchen aus der Cottbuser Manufaktur seinen großen Auftritt. Baumkuchenfrau Marie Groch (alias Joana Tschirlich) servierte den „süßen Gruß aus Cottbus“ im historischen Kostüm und auf silbernem Tablett an mehrere hundert Gäste aus Wirtschaft und Politik. „Ein herrlicher Abend!“, schwärmte die Baumkuchenfrau hinterher, der viel Sympathie entgegen gebracht wurde, denn als süßer Botschafter aus Cottbus ist der Baumkuchen bereits international bekannt. Die Baumkuchenpralines in drei verschiedenen Geschmackssorten hatte Carsten Hajek von der Cottbuser Baumkuchenmanufaktur gesponsert. (honorarfreies Foto im Anhang)

### **3. Verband beantragt Mitgliedschaft in Umlandverbänden**

Nachdem die Stadt unlängst ihren Austritt aus dem Tourismusverband Niederlausitz beschlossen hat, will der Stadtmarketingverband die Verbindung zum touristischen Umland weiter halten und beantragt die Mitgliedschaft zum 1. Januar 2013. Das hat der Vorstand des Verbandes in seiner jüngsten Sitzung beschlossen. Anknüpfungspunkte für die Zusammenarbeit gibt es bereits durch den Europäischen Parkverbund und mit Blick auf die Rosengartenfesttage im nächsten Jahr mit Forst. Aber auch darüber hinaus lassen sich in der Grenzregion gemeinsame Ansätze für den Tourismus entwickeln. Das gilt auch für die Kooperation mit dem neu gegründeten Tourismusverband Lausitzer Seenland mit seinem länderübergreifenden Ansatz. Auch hier wird der Verband auf Beschluss seines Vorstandes die Mitgliedschaft ab 2013 beantragen.

Sie haben Anregungen oder suchen Kontakt zu uns?

Stadtmarketing- und Tourismusverband Cottbus e.V.  
Neumarkt 5, 03046 Cottbus

Tel. 612 20 11

Mobil: 0172 – 372 0 616

Fax: 23 564

Mail: [gabi.grube@stadtmarketing-cottbus.de](mailto:gabi.grube@stadtmarketing-cottbus.de)