



STADT COTTBUS
CHÓŠEBUZ

**Für Cottbus
ein Leitbild/
Směrnica
za Chóšebuz**

–2035

Inhalt/Wopśimjeśe

Seite / strona 1
Vorwort/Pśedsłowo

Seite / strona 2—3
Das Sinnbild Seepyramide/Symbol jazoroweje pyramidy

Seite / strona 4—7
Das Fundament unserer lebenswerten Stadt,
auf dem wir aufbauen/
Fundament našogo żywjenja gódnego města,
na kótaremž my natwarjamy

Seite / strona 8—11
Leitthema
Alte und neue Kulturlandschaften
im Sinne Fürst Pücklers/
Stare a nowe kulturne krajiny
we zmysle wjercha Pücklera

Seite / strona 12—15
Leitthema
BTU Cottbus-Senftenberg – Impulsgeberin
für Forschung, Technologietransfer und
Fachkräfte / BTU Chóšebuz–Zły Komorow –
dawarka impulsow za slěženje, technologiski
transfer a fachniki

Seite / strona 16—19
Leitthema
Stadt mit Tatkraft für Energie, Wirtschaft
und Innovation / Město z elanom za energiju,
góspodarstwo a inowaciju

Seite / strona 20—23
Leitthema
Leuchttürme der Sport- und Kulturstadt/
Swěšaki sportowego a kulturnego města

Seite / strona 24
Kontakt/Impressum

Vorwort/Wopśimjeśe

Mit unserem Leitbild blicken wir bis ins Jahr 2035 und stellen die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft. Wir definieren, wer wir sind, wer wir zukünftig sein wollen und mit welcher Vorgehensweise wir das erreichen wollen.

Hintergrund:

Ein Leitbild ist wichtig, um das Fernziel der Stadtentwicklung anzupeilen. Auf einem Leitbild beruhen die tiefergehenden Teilkonzepte der Stadtentwicklung, die dann konkreter auf bestimmte Themen eingehen, wie z. B. das Einzelhandelsentwicklungskonzept, Wirtschaftsentwicklungskonzept, Tourismus- und Marketingkonzepte oder der Flächennutzungsplan usw. Nach den Zielen des Leitbildes und den darin festgeschriebenen Leitprojekten sollen sich künftig auch die städtischen Eigenbetriebe und Gesellschaften ausrichten. Aus den Aufgaben des Leitbildes kann man ebenfalls auf die erforderlichen Strukturen in Wirtschaftsförderung und Marketing schließen sowie Investitionen abwägen. Weitere Leitprojekte können im Laufe der Jahre ergänzt werden, wenn sie dem vereinbarten Ziel dienen.

Eine glaubwürdige und überzeugende Stadtmarke, die das Leitbild krönen und in einem nächsten Schritt erarbeitet werden soll, muss sich ebenfalls auf akzeptierte Ziele der Stadtentwicklung und Schritte zur Umsetzung beziehen, damit Form und Inhalt übereinstimmen.

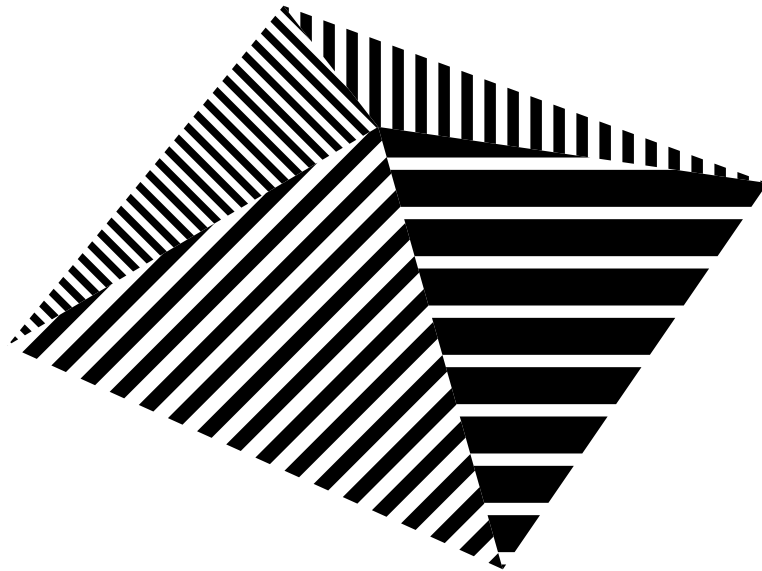
Der Leitbildprozess wurde auf der Klausur-

tagung des Stadtmarketing- und Tourismusverbandes e.V. im Jahr 2015 gestartet und durch eine Lenkungsgruppe gesteuert, in der folgende Personen mitwirkten: Oberbürgermeister Holger Kelch, Andreas Wirth (*Büroleiter OB*), Olaf Schöpe (*Vizevorsitzender Stadtmarketing- und Tourismusverband*), Gert Streidt (*Direktor der Stiftung Fürst Pückler-Museum Park und Schloss Branitz*), Prof. Silke Weidner (*BTU Cottbus-Senftenberg*), Katrin Erb (*IHK Cottbus*), Doreen Mohaupt (*Fachbereich Stadtentwicklung*), Daniela Paulig (*Stabstelle Stadtmarketing beim OB*) und Gabriele Grube als Geschäftsführerin des federführenden Verbandes.

Im Mai und Juni 2016 sind über 160 Vertreter von Institutionen, Branchen und Interessengruppen zu zwei Strategiekonferenzen in der IHK Cottbus eingeladen gewesen. Insgesamt rund 100 Fachleute aus Wirtschaft und Gesellschaft haben über die Grundzüge des Leitbildes diskutiert. Über den Sommer wurden weitere Anregungen gesammelt, im Oktober eine fünfwöchige Online-Bürgerbeteiligung aktiviert. Am 21. Februar 2017 wurde die Endfassung ohne Gegenstimme in der Stadtverordnetenversammlung beschlossen.

Im Sinne einer besseren Lesbarkeit der Texte wurde die männliche Form von personenbezogenen Hauptwörtern gewählt. Dies impliziert keinesfalls eine Benachteiligung des weiblichen Geschlechts. Frauen und Männer mögen sich von den Inhalten des Leitbildes gleichermaßen angesprochen fühlen.

Das Sinnbild Seepyramide/ Symbol jazoroweje pyramidy



Die Seepyramide in mitten des künstlichen Sees im Park Branitz ist ein bekanntes Symbol für den Park Branitz und die Landschafts- und Gartenkünste des Fürsten Pückler. In Anlehnung an diese real existierende Pyramide, wird im Rahmen des Cottbuser Leitbildes das Sinnbild einer Pyramide mit vier gleichen Seiten herangezogen. Dabei entsprechen die vier gleichen Seiten der Pyramide den vier Leitthemen des Cottbuser Leitbildes und das Fundament, auf dem die Pyramide steht, ist gleichzusetzen mit dem stabilen Fundament unserer lebenswerten Stadt.

LEITTHEMA/SMĚRNICOWA TEMA

Alte und neue Kulturlandschaften im Sinne
Fürst Pücklers /
Stare a nowe kulturne krajiny
we zmysle wjercha Pücklera

LEITTHEMA/SMĚRNICOWA TEMA

BTU Cottbus–Senftenberg –
Impulsgeberin für Forschung,
Technologietransfer und
Fachkräfte /
BTU Chóšebuz–Żył Komorow –
dawarka impulsow za slěženje,
technologiski transfer
a fachniki

LEITTHEMA/SMĚRNICOWA TEMA

Stadt mit Tatkraft für
Energie, Wirtschaft und
Innovation / Město z elanom
za energiju, góspodarstwo
a inowaciju

LEITTHEMA/SMĚRNICOWA TEMA

Leuchttürme der Sport-
und Kulturstadt / Swěšaki
sportowego a kulturnego města

Weitergedacht steht das Sinnbild der Pyramide ebenso für die Attitüde, die mit dem Cottbuser Leitbild einhergehen soll:

Die Stadt und den „Cottbuser Ostsee“ im Sinne Fürst Pücklers visionär entwickeln!

Das Besondere wagen!

Dinge auf die Spitze treiben!

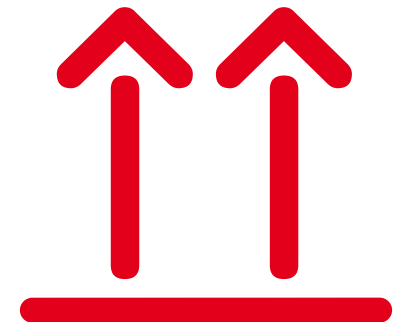
Vorreiter sein!

Auf den folgenden Seiten finden Sie zu den vier Leitthemen die Aussagen „Wer wir sind“, „Wer wir sein wollen“ und „Was wir dafür tun wollen“ mit den zugeordneten Leitprojekten, die zu den formulierten Zielen führen sollen.

Das Fundament, auf das wir bauen, schildert die Grundlagen unserer lebenswerten Stadt, die im Sinne der Tragfähigkeit der vier Leitthemen als ständige Statussicherungsaufgaben verstanden werden müssen.

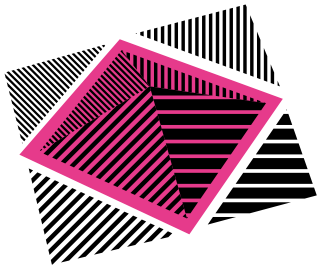
LEIT BILD SMĚR NICA

**Das Fundament unserer lebenswerten
Stadt, auf das wir bauen / Fundament
našogo žywjenja gódnego města, na
kótaremž my natwarjamy:**





**Das Fundament unserer lebenswerten Stadt, auf das wir bauen /
Fundament našogo žywjenja gódnego města, na kótaremž my natwarjamy:**



Unsere kreisfreie Stadt Cottbus – das Oberzentrum der Lausitz – ist als **Behörden-, Bildungs- und Einkaufsstandort** das **Zentrum für Kultur, Dienstleistungen und medizinische Versorgung** der Region.

Cottbus als **familienfreundliche Stadt** ermöglicht ein **Großstadtleben** mit kurzen Wegen als Alternative zum Metropolenstress. Vielfältige und gut erreichbare soziale, kulturelle, sportliche und bildungsfreundliche Angebote schaffen eine **besondere Lebensqualität**. Durch die Kooperation freier Träger mit Unternehmen und Kommune im Bündnis für Familie sowie der Unterstützung flexibler, familienfreundlicher Arbeitszeitmodelle, bleibt der Status „familienfreundliche Stadt“ auch weiterhin erhalten.

Die gesellschaftliche Teilhabe aller Bevölkerungsgruppen und Generationen wird durch die Anpassung sozialer und medizinischer Angebote an kommende demografische Ver-

änderungen gesichert. Dazu gehören u. a. ausreichende **Betreuungsangebote für alle Generationen**, die Förderung generationsübergreifender, interkultureller Bildungs- und Betreuungsprojekte und ebenso die Entwicklung zu einer mehr und mehr **barrierefreien Stadt**.

Vielfältige Bildungs- und Betreuungseinrichtungen ermöglichen ein lebenslanges Lernen. Diese werden bedarfsgerecht und zukunftsfähig gesichert und durch Kooperationen mit Wirtschaft und Gesellschaft verknüpft. **Angebote im außerschulischen Bildungsbereich** begeistern Kinder und Jugendliche nachhaltig und ermöglichen den Erwerb sozialer Fähigkeiten und herkunftsunabhängiger Kompetenzen.

Die Cottbuser **Innenstadt ist das „Gesicht der Stadt“**. Sie wird aktiv gestaltet, so dass insbesondere Fußgänger eine hohe Aufenthaltsqualität erleben. Nach dem Grundsatz: **Innenentwicklung vor Außenentwicklung** werden Stadtentwicklungen auf den Stadtkern und den inneren Grünring bzw. die Achse zum künftigen Cottbuser Ostsee fokussiert.

Cottbus ist die Radfahrerhauptstadt der Lausitz. Das Rad fahren wird durch die Verknüpfung mit weiteren umweltfreundlichen Verkehrsmitteln sowie durch Erhalt, Optimierung und Ausbau der Radverkehrsinfrastruktur als echte Alternative im Straßenverkehr bestehen.

Entsprechend der integrierten Stadtentwicklung sind die ländlichen Ortsteile an der Entwicklung unserer Stadt beteiligt.

Stadtgeschehen und Stadtpolitik sind durch eine **engagierte Bürgerschaft, aktive Bürgervereine und Ortsbeiräte** geprägt. Damit Informationsaustausch, Service und Organisation gelingen, wird die finanzielle Leistungsfähigkeit der Stadtverwaltung gesichert und die Digitalisierung vorangetrieben. Dadurch verbessert sich die Kommunikation zwischen Verwaltung, Bürgern, Privatwirtschaft und Politik. Ergebnis ist ein **bürgernahes Arbeiten** und die **effiziente Bearbeitung gewerblicher Investitionen**.

In der Wirtschaftsregion Lausitz, die über Kreis- und Ländergrenzen hinausgeht, verstehen wir uns als wichtigen Motor. Überregionale Dialoge werden daher in einem starken Netzwerk aus Stadt und Region gepflegt.

Die hier beschriebene Basis wird als Fundament erhalten und stets gefördert, damit das Leitbild der Stadt Cottbus mit seinen vier Leitthemen auch zukünftig sicher steht und erfolgreich ausgebaut werden kann.



Leitthema/Směrnicaowa tema: Alte und neue Kulturlandschaften im Sinne Fürst Pücklers / Stare a nowe kulturne krajiny we zmysle wjercha Pücklera

ILLUSTRATIONSGESCHICHTE FÜR DAS ZIEL:

„Familie Ludwig aus Berlin macht gern Ausflüge mit Rad oder Bahn, denn Vater Luca und Mutter Lena achten im Urlaub auf ihren ökologischen Fußabdruck und interessieren sich für muskelbetriebenen Sport im und am Wasser. Gestern haben sie schon den Branitzer Park besucht und mit ihren Kindern Pücklereis aus regionalen Zutaten gekostet. Heute führte sie die Fahrt mit der solarbetriebenen Parkeisenbahn direkt aus der Stadt an das Ufer des Cottbuser Ostsees. Bei einer Fahrradrundfahrt um den See lernen sie viel über den Erholungsraum, der sich seit der Flutung des Tagebaus hier entwickelt hat und die Kinder freuen sich auf die sportliche Fahrt mit der Seilrutsche vom Merzdorfer Turm zur Kletterinsel im See. Von dort aus bringt sie ein Solarboot ans Ufer zurück. Morgen ist dann ausgiebiges Baden angesagt. Aber auch ein Paddelausflug in die Biosphäre Spreewald ist Pflicht. Ob das zu schaffen ist? Sie wollen auf jeden Fall wiederkommen und dann länger als nur ein Wochenende bleiben.“

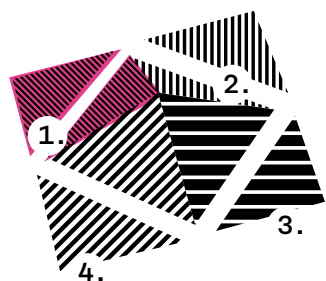


**Die
Stadt
und den
„Cottbuser
Östsee“
im Sinne
Fürst Pücklers
visionär
entwickeln!**



Leitthema/Směrniceova tema:

Alte und neue Kulturlandschaften im Sinne Fürst Pücklers /
Stare a nowe kulturne krajiny we zmysle wjercha Pücklera



Wer wir sind:

Als eine der grünen Städte Deutschlands bietet Cottbus interessante seenreiche Landschaftsräume mit einer hohen Biotop- und Artenvielfalt. Zudem sind abwechslungsreiche Parkensembles entlang der Spree und ein Grünring um die Altstadt vorhanden. Die Anbindung an sieben überregionale Fernradwege und die Spree als Wasserstraße in den Spreewald ermöglichen die touristische Nutzung dieser landschaftlichen Besonder-

heiten. Fürst Hermann von Pückler-Muskau bietet ein facettenreiches Potenzial für die Stadt Cottbus. Die durch ihn geschaffene Kulturlandschaft Fürst-Pückler-Park entfaltet überregionale touristische Strahlkraft.

Der entstehende „Cottbuser Ostsee“ im Bereich des ehemaligen Tagebaus Cottbus Nord ist eine spannende Weiterführung der Kulturlandschaften im Sinne Fürst Pücklers – und gilt als Gestaltungsherausforderung und größte Landschaftsbaustelle Brandenburgs.

Wer wir sein wollen:

Die Fürst-Pückler-Stadt. Unter der identitätsstiftenden Figur des Fürsten Pückler wird weiter an der Ausgestaltung dieses Potenzials gearbeitet. Dabei finden sich neue interessante Ansätze für die überregionale Vermarktung mit den Partnern des Europäischen Parkverbundes Lausitz.

Als moderne Interpretation des Landschaftswandels nach Fürst Pückler wird der „Cottbuser Ostsee“ bereits während der Entstehung für Cottbuser und Touristen erlebbar gestaltet.

Was wir dafür tun wollen:

Leitprojekt P1: Branitz wird UNESCO-Welterbe. Die Stiftung Fürst-Pückler-Museum Park und Schloss Branitz arbeitet mit Unterstützung des Landes Brandenburg weiter aktiv am Ziel der Eintragung des Branitzer Parks auf die Welterbeliste.

Leitprojekt P2: Wir bauen uns einen See! Die bergbaubedingten Landschaftsveränderungen am künftigen „Cottbuser Ostsee“ werden mit Anrainern und verantwortlichen Partnern nachhaltig gestaltet. Dabei werden neue räumliche Verbindungen zwischen dem „Ostsee“ und dem Branitzer Park die identitätsstiftende Verbindung des Fürsten Pückler für beide Orte verdeutlichen. Mit vorausschauendem Blick werden gute planungsrechtliche Rahmenbedingungen für private Investitionen gelegt.

Leitprojekt P3: Wir machen BuGa. Zur Beförderung des Entwicklungsprozesses „Cottbuser Ostsee“ suchen und gestalten wir geeignete überregional wirkende Präsentations- und Fördermöglichkeiten, wie bspw. die Ausrichtung einer Bundesgartenschau. Zur Unterstützung der städtischen Kulturlandschaften im Sinne Fürst Pücklers, werden der Erhalt und der Ausbau des urbanen Erholungs- und Erlebnisraums entlang der Spree, mit seinen Park- und Grünanlagen, weiterhin begünstigt.



Leitthema/Směrnicowa tema:

BTU Cottbus–Senftenberg – Impulsgeberin für Forschung, Technologietransfer und Fachkräfte / BTU Chóšebuz–Zły Komorow – dawarka impulsow za slěženje, technologiski transfer a fachniki



Vorreiter sein!



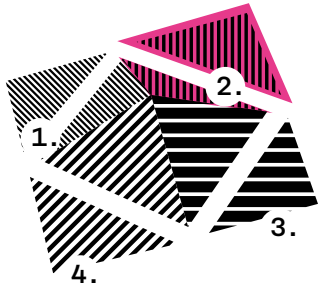
ILLUSTRATIONSGESCHICHTE FÜR DAS ZIEL:

„Boris kam aus der Ukraine an die BTU Cottbus–Senftenberg, um hier Architektur zu studieren. Besonders interessierte ihn die Immobilienentwicklung und er promovierte zum Thema Hotelbauten. Ein praktisches Beispiel der Umsetzung fand er direkt vor den Türen der BTU – am Cottbuser Ostsee. Er wurde Teammitglied bei einem Projektentwickler und sitzt heute stolz auf der Seeterrasse am Cottbuser Stadthafen, denn an der Konzeptentwicklung für das Hafenhotel hat er mitgewirkt. Sein Wissen will er gern in der Ukraine weitergeben und er steht vor der Entscheidung, eine Büro-Außenstelle am Schwarzen Meer zu eröffnen. Aber zurückgehen für immer? Es hält ihn Vieles in Cottbus – hier hat er seine Frau kennengelernt und will eine Familie gründen. Sein schwimmendes Holzhaus ist am Merzdorfer Steg bereits im Bau. Für seinen kleinen Bruder wird dann sein bequemes und günstiges WG-Zimmer in Uni-Nähe frei. Ihm hat er das Studieren hier ebenfalls schmackhaft gemacht.“



Leitthema/Směrnice téma:

BTU Cottbus–Senftenberg – Impulsgeberin für Forschung, Technologietransfer und Fachkräfte / BTU Chóšebuz–Zły Komorow – dawarka impulsow za slężenje, technologiski transfer a fachniki



Wer wir sind:

Die Brandenburgische Technische Universität Cottbus-Senftenberg ist mit ihren Studierenden die Quelle gut ausgebildeter Fachkräfte für eine gesamte Region. Cottbus ist damit gesetzte Universitätsstadt im Süden Brandenburgs. Herausragend ist der Anteil von über 20 Prozent internationaler Studierender.

Mit der universitären Forschung in unmittelbarer Nachbarschaft haben die Unternehmen am Standort Cottbus einen Vorteil, der bereits durch Vernetzung und Kooperation genutzt wird. Stadt und Region bieten Räume zum Ausprobieren innovativer Ideen, die einerseits lokal bedeutsam sind, andererseits aber auch national und international ausstrahlen.

Wer wir sein wollen:

Als einzige technische Universitätsstadt in Brandenburg behaupten und stärken wir den Status als Wissenschaftsstandort Cottbus auch in Zukunft.

Die Cottbuser Wirtschaft profitiert von der Anwendungsorientierung und Grundlagenforschung der BTU auf internationalem Spitzenniveau. Durch eine engere Vernetzung zwischen Wissenschaft, Wirtschaft und Kommune, wird der weltweite Wissens- und Technologietransfer in die Region ermöglicht und die regionale wirtschaftliche Entwicklung unterstützt. Im Digitalisierungsprozess hin zur smart city kooperiert die Stadt eng mit der BTU.

Unsere weltoffene Einstellung in einer internationalen Stadt schafft ein günstiges kulturelles und mentales Umfeld für Gründer, Zuzügler, Fachkräfte und Studierende und fördert die Identifikation dieser mit unserer Stadt.

Was wir dafür tun wollen:

Der Informationsfluss zu den Angeboten der Stadt Cottbus und ihrer Unternehmen für Studierende, Absolventen und Existenzgründer wird verbessert. Cottbus bietet künftigen Studierenden Anreize für eigenes Engagement, für ein reiches Kulturangebot und schafft günstigen Wohnraum mit optimalen Verkehrsanbindungen an den Campus.

Leitprojekt B1: Gründer Willkommen! Im Umfeld des Zentralscampus der BTU Cottbus-Senftenberg werden die räumlichen und atmosphärischen Bedingungen für Existenzgründer geschaffen. Die Wirtschaftsförderung wird einen BTU-Coach bereitstellen, der den Austausch mit der jungen Kreativszene sucht und Unternehmensgründungen unbürokratisch und bedarfsgerecht regeln hilft.

Damit die Weichen für ein alternatives familiäres Großstadtleben gestellt sind, werden Freiräume für unterschiedliche Wohn- und Lebensformen von Neubürgern, Absolventen und der wachsenden Gründerszene geschaffen. Durch Politik, öffentliche Institutionen und bürgerschaftliches Engagement werden Toleranz, Akzeptanz, Weltoffenheit und Internationalität vorgelebt, die ansteckend wirken und Vorurteile abbauen helfen.

Dinge auf die Spitze treiben!



Leitthema/Směrnicaowa tema:

**Stadt mit Tatkraft für Energie, Wirtschaft
und Innovation / Město z elanem za
energiju, góspodarstwo a inowaciju**



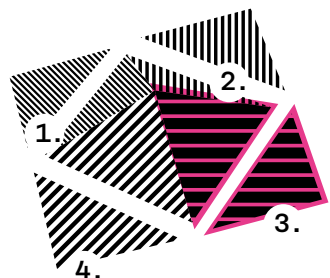
ILLUSTRATIONSGESCHICHTE FÜR DAS ZIEL:

„Simon hat seine berufliche Karriere als Mechatroniker begonnen. Als der Tagebau Cottbus-Nord ausgekohlt war, stand er vor einer schweren Entscheidung. Damals startete er ein Weiterbildungsstudium an der BTU und arbeitet heute bei einem Zulieferbetrieb für Solarboote, das sich direkt neben dem BTU-Gelände gegründet hat. Sein Chef bekam bei der Ansiedlung erstklassige Beratung und passende Räume von der regionalen Wirtschaftsförderung. Und er will Simon demnächst zum Vertriebsleiter machen, denn zunehmend kommen Aufträge aus den Seengebieten in Sachsen und Polen. Dahin muss nun die Logistik für die Anlagenteile organisiert werden, was aufgrund der hervorragenden Bahn- und Autobahnanbindungen kein großes Problem ist. Simon selbst fährt hin und wieder das Versuchsboot auf dem Cottbuser Ostsee und hat daran große Freude, auch wenn er mitunter noch wehmütig an seine Jugendzeiten zurückdenkt, als er hier auf der Förderbrücke stand!“



Leitthema/Směrniceova tema:

Stadt mit Tatkraft für Energie, Wirtschaft und Innovation /
Město z elanom za energiju, góspodarstwo a inowaciju



Wer wir sind:

Der Wirtschaftsstandort Cottbus ist Teil der Hauptstadtregion Berlin-Brandenburg. Cottbus ist insbesondere durch die Zusammenarbeit mit der BTU Cottbus-Senftenberg in den Bereichen Energie und Umwelt attraktiv für Forschung und Entwicklung neuer Technologien.

Im Bereich Braunkohleverwertung ist die Vernetzung zwischen Forschung und Wirtschaft beispielhaft für weitere Forschungsbereiche und Standorte, die auf Zukunftstechnologien ausgerichtet sind. Aus dieser Erfahrung kann die Stadt für den Strukturwandel lernen. Größte Arbeitgeberbranche ist die Gesundheitswirtschaft, die im Zusammenhang mit dem Tourismus Wachstumspotenziale birgt.

In der industriefreundlichen Stadt Cottbus bieten attraktive Industrie- und Gewerbegrundstücke ausreichend Flächen für gewerbliche Entwicklungen. Der Mittelstand und das Handwerk bilden mit einem starken Dienstleistungssektor die Basis für die Wirtschaftskraft der gesamten Stadt. Als bedeutendste und vielfältig vernetzte Stadt im deutsch-polnischen Grenzraum schlägt Cottbus eine wirtschaftliche Brücke nach Osteuropa.

Wer wir sein wollen:

Als größte Stadt in der Innovationsregion Lausitz zwischen Berlin und Dresden, gestaltet Cottbus den Strukturwandel aktiv mit und überzeugt als Vorteilsregion für Investoren mit Standortvorteilen in den Bereichen Forschung, Flächen, Fachkräfte und Förderung.

Es wird ein zukunftsorientierter, sicherer sowie sozial- und umweltverträglicher Verkehr für eine Stadt der kurzen Wege entwickelt. Dabei spielt die Straßenbahn als traditionsreichster Baustein der Elektromobilität eine wichtige Rolle.

Die Kompetenz der BTU Cottbus-Senftenberg, z. B. auf dem Feld der Industrie 4.0 am Innovationszentrum Moderne Industrie, wirkt sich fördernd auf klein- und mittelständische Unternehmen aus. Regenerative Energieträger und innovative Energiedienstleistungen werden zu weiteren wichtigen Standortfaktoren für Cottbus und die Region entwickelt. Ein starker Wirtschafts- und Wissenschaftsstandort ist ohne ein starkes kulturelles Umfeld nicht denkbar. Kulturelle Vielfalt wird als zentraler Aspekt der Standortentwicklung hochgeschätzt. Pücklers Park, das Staatstheater, die Museen, das Filmfestival und eine lebendige freie Szene prägen das soziale und kulturelle Leben der Stadt und machen sie für Investoren interessant.

Als Standort des größten Klinikums Südbrandenburgs nutzt Cottbus die mit den Einrichtungen für Forschung und Lehre sowie dem

benachbarten Naturraum gegebenen Chancen für die Entwicklung der Gesundheitswirtschaft.

Die Stadt verfolgt die Ziele der Agenda für eine nachhaltige klimagerechte Entwicklung nach den Vorgaben des Energiekonzeptes und wird durch energetische Modernisierung und Sanierung kommunaler Gebäude zum Vorbild für ökologisch orientierte Wohnraumentwicklung – mit Freiräumen für experimentellen Wohnungsbau und urbane Gärten.

Die Bürger werden bei der Digitalisierung, beim Ausbau und der Förderung der Elektromobilität sowie zukunftsfähiger Energien durch umweltfreundliche Energieversorgung, Energieeinsparung, höhere Energieeffizienz und innovative Energietechnologien frühzeitig eingebunden und sensibilisiert.

Was wir dafür tun wollen:

Leitprojekt W1: Wir ertüchtigen die Wirtschaftsförderung! Wir stellen die Weichen für erfolgreiche privatwirtschaftliche Investitionen – auch am „Cottbuser Ostsee“. In Partnerschaft mit der BTU und weiteren Innovationspartnern werden gute Voraussetzungen geschaffen, damit neue Ideen zur Bewältigung des Strukturwandels in der Energiewirtschaft, Industrie und Gewerbe umgesetzt werden können.

Mit einer leistungsfähigen Wirtschaftsförderung sowie einem starken Standortmarketing, das konzeptionell strukturiert und kundenorientiert arbeitet, werden Unternehmensentwicklungen und -ansiedlungen sowie die Vermarktung als Energie-, Innovations- und Vorteilsregion vorangetrieben.

Leitprojekt W2: Wir kämpfen für eine leistungsfähige Infrastruktur auf Straße, Schiene und bei den Datenautobahnen. Die Verbesserung der überregionalen Verkehrsanbindung von Cottbus und des künftigen „Cottbuser Ostsees“ ist ein entscheidender Erfolgsfaktor für die Weiterentwicklung. Über das Bundesfernstraßennetz wird die Verbindung Richtung Süden und Südosten optimiert. Eine umsteigefreie Fahrt zum künftigen Hauptstadtflughafen BER wird forciert. Mit Landes- und Bundesbehörden wird an der zweigleisigen Anbindung von Cottbus an den Schienenfernverkehr nach Leipzig und Berlin gearbeitet. Das Radverkehrsnetz unserer Fahrradfreundlichen Stadt wird gepflegt und bedarfsorientiert ausgebaut.

Leitprojekt W3: Wir sprechen als eine Wirtschaftsregion Lausitz! Für eine bessere Wahrnehmung der Lausitz im europäischen Wettstreit der Regionen um Fachkräfte und Investitionen, arbeiten wir an einer gemeinsamen Wirtschaftsregion Lausitz, die mit einer Stimme spricht.



Leitthema/Směrnicowa tema:

Leuchttürme der Sport- und Kulturstadt / Swěśaki sportowego a kulturnego města



ILLUSTRATIONSGESCHICHTE FÜR DAS ZIEL:

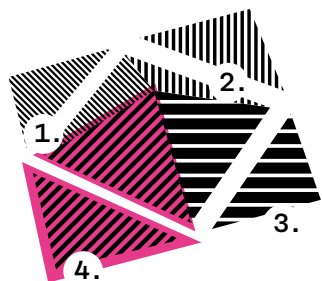
„Wenn beim jährlichen Ostsee-Triathlon die Starttickets ausgegeben werden, ist auch Tanja aus Essen mit ihren Freunden dabei. Die Freizeitsportlerin schätzt die gute Strecke vom Brannitzer Park entlang der Spree und rund um den Ostsee. Oftmals startet sie dann direkt neben den berühmten Olympia-Stars, die hier ihre Hausstrecke mit guten Vereinsanlagen haben. Und weil neben Training auch Erholung sein muss, hängen sie dieses Mal noch eine Woche dran, um anschließend auch noch die Kultur der Stadt zu genießen. Die angesagte Outdoormesse im Spreeauenpark, das Sommertheater, das Ostsee-Beachfestival oder die Feste im Brannitzer Park locken aber nicht nur Sportler. Dieses Jahr dreht Oscar-Preisträger Andreas Dresen beim Triathlon Szenen seines neuen Films, der dann zum 35. Cottbuser Filmfestival Premiere haben wird. Dann kommt auch Tanja mit ihren Freunden wieder, um sich selbst in Aktion zu sehen und mischt sich unter das kulturinteressierte Publikum aus ganz Europa bei den Partys in den vielen kleinen blau beleuchteten Szenekneipen und Galerien zwischen Theater, Kino, Campus und Altmarkt.“

**Das
Besondere
! wegen**



Leitthema/Směrnice tema:

Leuchttürme der Sport- und Kulturstadt /Swěsíki sportowego a kulturnego města



Wer wir sind:

Die Kultur prägt Cottbus nach innen und außen. Regional entfaltet Cottbus eine einzigartige Strahlkraft als moderne Sport-, Kultur-, Gastronomie- und Einkaufstadt mit einer Vielzahl an Freizeit- und Kultureinrichtungen sowie hochwertigen Sport- und Kulturveranstaltungen mit überregionaler Bedeutung. Zu den Leuchttürmen der Kulturstadt gehören u.a. das Staatstheater und das Kunstmuseum unter dem Dach der Kulturstiftung sowie das Konservatorium, das Kinder- und Jugendtheater Piccolo sowie das FilmFestival Cottbus. Diese urbane Angebotsvielfalt der Stadt als Teil des sorbisch-wendischen Siedlungsgebietes, ergänzt das ganzheitliche touristische Angebot des Spreewaldes und des Lausitzer Seenlandes.

Die Sportbegeisterung der Stadt spiegelt sich in einem großen Angebot im Spitzen-, Breiten- und Gesundheitssport wider. Zudem vervollständigen Lauf- oder Radstrecken, Wege und multifunktionale Freizeitplätze die sportlichen Möglichkeiten. Jeder fünfte Cottbuser ist in einem der 145 Sportvereine mit über 70 angebotenen Sportarten aktiv.

Das Sportzentrum Cottbus mit Olympiastützpunkt, Sportschule, Internat, Sportmedizin und Sportstätten, bietet hervorragende Bedingungen für die Sportförderung mit Fokus auf Radsport, Leichtathletik, Fußball, Turnen und paralympischen Sport.

Der Tierpark Cottbus und das Raumflugplanetarium sind Belege für die erfolgreiche Zusammenarbeit unserer Stadt mit polnischen Partnern bei der Umsetzung europäisch bedeutsamer Förderprojekte, die von Bewohnern beider Länder mit großem Interesse angenommen werden.

Wer wir sein wollen:

Wir werden die Kultur- und Sportstadt der Lausitz sein und präsentieren uns im Sinne der Geisteshaltung des Fürsten Pückler interkulturell und weltoffen, intellektuell und über-raschend. Dank unserer Angebotsvielfalt werden wir in Südbrandenburg einen Anziehungspunkt für Touristen darstellen.

Als überregional interessanter Treffpunkt für Sporttreibende im, auf und am Wasser wird der „Cottbuser Ostsee“ mit infrastrukturellen, touristischen und wirtschaftlichen Vorhaben gestaltet.

Um Strahlkraft in die gesamte Region zu bringen, werden die Themen Energiewende, Landschafts- und Wertewandel als Kennzeichen für den Messe- und Kongressstandort Cottbus weiterentwickelt. Dies erfolgt auch mithilfe des Menschenrechtszentrums.

Was wir dafür tun wollen:

Cottbus stärkt und bündelt die Kräfte im Marketing und agiert als das urbane Zentrum der Freizeit- und Tourismusregion Lausitz. Zentrale Voraussetzung für eine Gewinn bringende Vermarktung unserer Stärken bildet dabei eine enge touristische Zusammenarbeit und Vernetzung mit den benachbarten Reisegebieten Spreewald, Lausitzer Seenland und Polen.

Sprache, Kultur und Traditionen der Sorben/Wenden in der größten zweisprachigen Stadt Deutschlands dienen als Ansatz für eine besondere Identitätsfindung. Mit regionalen Partnern sowie mit Unterstützung von Land und Bund wird die Neuinterpretation dieser Kultur in den Mittelpunkt gestellt.

Wir ermöglichen allen Alters- und Bevölkerungsgruppen den Zugang zu den hochwertigen Sport- und Kulturangeboten. Hierfür werden Sport-, Freizeit- und Kultureinrichtungen erhalten und nutzerorientiert ausgebaut.

Leitprojekt K1: Sport frei am künftigen Cottbuser Ostsee! Der Entwicklungsprozess am See wird durch attraktive und imagebildende Freizeit-, Sport- und Kulturveranstaltungen befördert.

Leitprojekt K2: Ehrenamt zahlt sich aus. Das ehrenamtliche Engagement in Vereinen und der lebendigen Kulturszene wird stärker wertgeschätzt und die Bedeutung von Sponsoring bei Unternehmen und öffentlicher Hand spürbar anerkannt.

Leitprojekt K3: Kulturkampagne nach Pücklerart. Einen besonderen Schwerpunkt setzen wir auf jene Veranstaltungsformate, die überregionale Ausstrahlung und Bekanntheit stärken sowie Interkulturalität, Innovation, Weltoffenheit, ebenso wie Kultur- und Kunstsinn erlebbar machen. Die Betonung liegt dabei auf den kulturhistorischen Besonderheiten der Region.

Kontakt & Impressum:



Stadtmarketing- und Tourismusverband Cottbus e.V.

Neumarkt 5

03046 Cottbus

Herausgeber/V.i.S.d.P.

Vorsitzender: Holger Kelch

Geschäftsführerin: Gabriele Grube

REDAKTIONELLE BEARBEITUNG: Katrin Erb, Silke Weidner, Doreen Mohaupt, Gert Streidt, Olaf Schöpe,

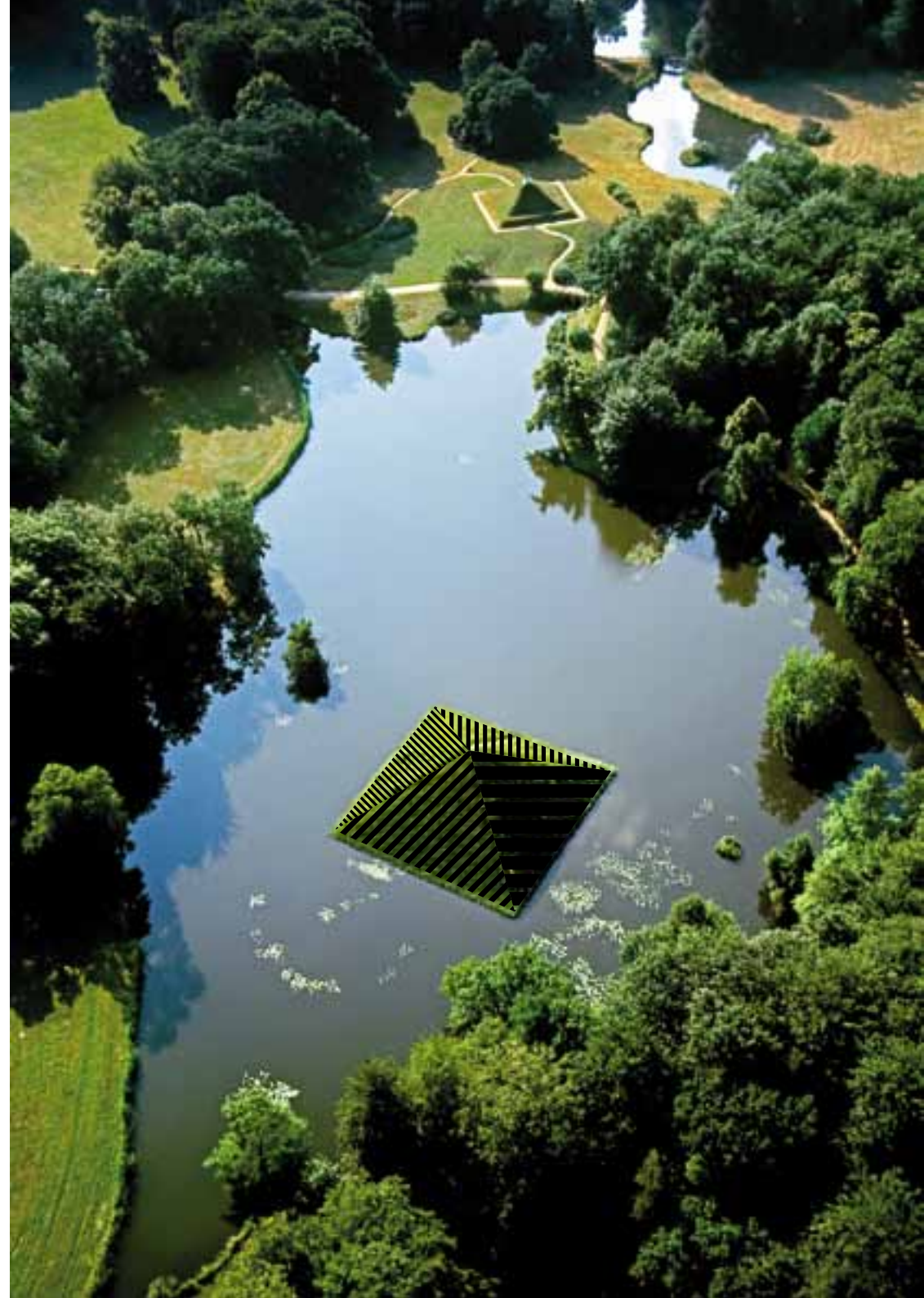
Andreas Wirth, Daniela Paulig, Gabriele Grube

CIMA Beratung + Management GmbH

GESTALTUNG: pool production – agentur für aufmerksamkeit / Florian Bröcker

FOTOS: Marlies Kross, Thomas Goethe, Florian Bröcker, BTU Cottbus-Senftenberg, Bogusław Świtała

Erscheinungsjahr: 2017





STADT COTTBUS
CHÓŠEBUZ