

- Inhalt:**
- 1. Grünes Licht für Marketingplan 2010**
 - 2. Auftakt zum „Tacheles“ reden**
 - 3. Chance: Barrierefreiheit jetzt kostenlos testen lassen**
 - 4. Drachenbootathleten und Touristikangebote in Saarbrücken**
 - 5. Cottbus-Führer mit Sonderkonditionen**
-

Grünes Licht: Praktisches und Theoretisches im Marketingplan 2010

Am Montag hat die Mitgliederversammlung des Stadtmarketing- und Tourismusverbandes Cottbus einstimmig Grünes Licht für den Marketingplan 2010 gegeben. Festgelegt wurden die Arbeitsschwerpunkte für das nächste Jahr, darunter ganz konkrete Projekte, wie vereinheitlichte Straßenüberspanner für die stadteinwärts sichtbare Veranstaltungswerbung ebenso wie wichtige konzeptionelle Vorhaben, zum Beispiel zur Wiederbelebung der Leitbilddiskussion, die letztlich zu einer unverwechselbaren Positionierung der Stadt führen muss. Vorstandsvorsitzender Frank Szymanski zog eine positive Bilanz der bisher geleisteten Arbeit im Vorstand, in den drei Arbeitskreisen und in der Geschäftsstelle. 36 Mitglieder hat der Verein bereits, weitere Interessenten haben um Aufnahme in den kreativen Kreis gebeten.

8. Oktober: Auftakt zum „Tacheles“ reden

Die Verbandsmitglieder haben am Montag eine Gesprächsplattform für stadtmarketingrelevante Themen auf den Weg gebracht. So werden beim Auftakt der neuen verbandseigenen Podiumsdiskussion mit dem Namen „Tacheles“ am 8. Oktober 2009 um 19 Uhr in Gustavs Sportsbar die Themen „Wirtschaft und Sport“ in den Mittelpunkt gerückt. Diskutiert werden soll über die Verbindung zwischen Sport und Wirtschaft in unserer Stadt und darüber, welchen Stellenwert diese Partnerschaft für das Image der Stadt hat. Die Runde mit Uli Hobeck (German Meeting), Frank Duschka (FC Energie Cottbus), Tobias Schick (Stadtsportbund), Christian Seifert (Reha Vita) und Stephan Grafen (enviaM) unter Moderation von Gabi Grube gehört zum Themenjahr „Wirtschaft, Sport und Jugend“, das eine Woche später mit der Nacht der kreativen Köpfe seinem Höhepunkt entgegen steuert. Die Runde ist offen für alle Interessenten, der Eintritt frei. Solche Runden mit wechselnden Themen an wechselnden Orten kann es künftig bis zu viermal im Jahr geben.

Chance: Barrierefreiheit jetzt kostenlos bewerten lassen

Cottbuser Freizeiteinrichtungen, Hotels und Gastronomen können jetzt ihre Häuser völlig kostenfrei nach neuesten Richtlinien der Tourismusakademie Brandenburg hinsichtlich ihrer Barrierefreiheit testen lassen. Den Auftakt für diese Kampagne des Reisegebietes Niederlausitz gemeinsam mit der Stadt Cottbus gab es am Montag beim Stammtisch des DEHOGA- Kreisverbandes Cottbus. Dabei erläuterten die Fachleute der Tourismusakademie Brandenburg, welche Vorteile das neue Verständnis von Barrierefreiheit für die Einrichtungen bringt: Sogar Menükarten in Blindenschrift oder Speisenangebote für Allergiker führen für Menschen mit Handicap zu einer Angebotsverbesserung, die künftig in Publikationen erwähnt werden kann. Wer Interesse an Beratung oder Zertifizierung hat, meldet sich am besten beim Tourismusverband Niederlausitz in Spremberg, weil von dort aus der zuständige Fachmann auch für den Cottbuser Raum tätig wird. Möglich wird das durch den unlängst erfolgten Beitritt der Stadt Cottbus zum Tourismusverband Niederlausitz.

Drachenbootathleten und Touristikangebote in Saarbrücken

Der zentrale Tag der Deutschen Einheit wird an diesem Wochenende in Saarbrücken gefeiert. Den Rahmen der Feierlichkeiten mit ökumenischem Gottesdienst und dem Empfang des Bundespräsidenten bildet ein Bürgerfest entlang der Saar, bei dem auch Brandenburg in einem Präsentationszelt vertreten ist. Cottbus wird hier gemeinsam mit dem Spreewald touristisch interessierte Festgäste in die schöne Lausitz locken. Dass es sich um eine sportliche Region handelt, wird deutlich werden, wenn sich das renommierte Drachenbootteam der Cottbuser Stadtverwaltung mit Schlagfrau Beate Blechinger, der Potsdamer Justizministerin, für das Brandenburger Drachenboot ins Zeug legt. Das Kräfteressen der Länderboote ist traditioneller Bestandteil der Einheitsfeierlichkeiten. Dass die Cottbuser mit 21 Athleten für den Brandenburger Sieg kämpfen, liegt einerseits an der Partnerschaft mit der Gastgeberstadt, andererseits am legendären Siegeswillen der Mannschaft unter Kapitän Jürgen Peter.

Cottbus-Führer mit Sonderkonditionen

Auch in Sachen Druckprodukte gibt es Neuigkeiten: Im Semmler-Verlag ist ein fast 100-seitiger werbefreier Stadtführer erschienen. Im handlichen Taschenformat hat er nicht nur die Sehenswürdigkeiten, Kultur- und Sportstätten gelistet sondern gibt konkrete Tipps zu Stadtrundgängen und kulinarischen Treffpunkten. Im Verkauf, unter anderem bei CottbusService, kostet der Stadtführer 7,50 Euro. Für Großabnehmer gibt es einen Staffelpreis, der sich lohnt: Bis 10 Exemplare - 7 Euro, 10 bis 20 Exemplare - 6,50 Euro, über 20 Exemplare - 6 Euro. Das kleine Büchlein eignet sich für Mitgabe an Gäste, zur Auslage in Hotels aber auch für Cottbuser mit der Lust auf den schnellen Überblick über Geschichte und Stadtbild, Museen und Freizeiteinrichtungen, Bühnen und Parks.

Sie haben Anregungen oder suchen Kontakt zu uns?

Stadtmarketing- und Tourismusverband Cottbus e.V.

Neumarkt 5, 03046 Cottbus

Tel. 612 20 11

Mobil:

0170 – 918 5 917

Fax: 23 564

Mail:

gabi.grube@stadtmarketing-cottbus.de