



**Nr. 6**

- Inhalt:**
- 1. Neue Mitglieder – herzlich Willkommen!**
  - 2. Imagefilm ab sofort bei CottbusService erhältlich**
  - 3. Klausur bringt neuen Arbeitsschwung**
  - 4. Cottbus bei der Tourismusfachmesse in Calau**
- 

### **1. Neue Mitglieder – herzlich Willkommen!**

Jüngstes Mitglied des Stadtmarketing- und Tourismusverbandes wird ab April der Tourismusverband Niederlausitz mit Katrin Winkler als Geschäftsführerin. Durch die gegenseitige Mitgliedschaft versprechen sich beide Verbände eine noch engere Zusammenarbeit bei den gemeinsamen touristischen Projekten. Ebenfalls ganz neu im Verband ist Thomas Brucksch von der Eventcompany Cottbus GmbH, dessen Herz schon immer für diese Stadt und ihre Veranstaltungslandschaft schlägt.

Zur aktuellen Zusammensetzung der Mitgliedschaft:

Der Verband vereint nunmehr 41 Mitglieder. Unter ihnen sind neben der Stadt Cottbus fünf städtische GmbHs und 22 freiwirtschaftliche GmbHs, Personenfirmae oder Aktiengesellschaften aus verschiedenen Branchen, zwei Hochschulen, sowie elf Vereine, Verbände oder sonstige Gemeinschaften vertreten.

### **2. Imagefilm – ab sofort beim Cottbus-Service erhältlich**

Es ist soweit: Seit einigen Tagen ist der neue Cottbuser Imagefilm beim CottbusService an der Stadthalle erhältlich. Mit dem IKMZ und dem Cottbuser Postkutscher auf einem hübschen Cover kostet er erschwingliche 5 Euro und bietet neben der deutschen Version auch eine polnische, englische und eine sorbische Vertonung sowie den einminütigen Kurztrailer, der bereits zum vergangenen Filmfestival zu sehen war. 800 Exemplare stehen für den Verkauf zur Verfügung. (Foto des Covers im Anhang)

### **3. Verbandsklausur bringt neuen Arbeitsschwung**

Vierzehn Monate nach Gründung des Stadtmarketing- und Tourismusverbandes haben sich die Mitglieder vor wenigen Tagen zu einer Klausur im Spreewald getroffen. Die anwesenden 30 Mitglieder verständigten sich darauf, ab sofort mehr projektbezogen miteinander zu arbeiten. Die bisherigen Arbeitskreise weiten sich in neue Gruppen auf, die sich konkreten Ideen und Themen widmen möchten. Neben den Strategiethemen „Innenstadtgestaltung“ und „Tourismus“ gibt es auch kürzer gefasste Projektziele, wie die effizientere Kommunikation innerhalb und außerhalb des Verbandes oder eine Cottbuser Imagekampagne in überregionalen Zeitungen.

„So erreichen wir mehr Mitglieder, die projekt- und interessenbezogen mitwirken möchten und schaffen eine neue Qualitätsstufe in unserer Zusammenarbeit.“, schätzt Daniela Paulig als Geschäftsführerin des Verbandes ein.

### **4. Cottbus bei der Tourismusfachmesse in Calau**

Am 31. März 2010 von 11 bis 19 Uhr findet in Calau die erste „Tourismusfachmesse Spreewald-Lausitz“ statt. In der Sporthalle in der Springteichallee zeigen über 100 Leistungsträger aus der Region, was sie für die kommende touristische Saison im Angebot haben und informieren sich auf diesem Wege erstmals direkt untereinander als auch die interessierten Bürger. Auf der Messe wird der Paul-Fahlisch-Preis vergeben, der zum 5. Mal innovative Dienstleistungen und gutes Marketing auszeichnet und vom Tourismusverband Spreewald verliehen wird. Der Stadtmarketing- und Tourismusverband Cottbus saß mit in der Jury und ist selbst auf der Messe in Calau dabei. Er bietet hier, was er vor allem leisten soll und kann: die Moderation bei der Begegnung von Gästen und Leistungsträgern der Region auf der Bühne und im Rahmenprogramm. Die CMT präsentiert darüber hinaus mit weiteren Partnern aus der Wirtschaft die Cottbuser Veranstaltungshöhepunkte. Gäste sind herzlich eingeladen.

---

Sie haben Anregungen oder suchen Kontakt zu uns?

Stadtmarketing- und Tourismusverband Cottbus e.V.

Neumarkt 5, 03046 Cottbus

Tel. 612 20 11

Mobil: 0170 – 918 5 917

Fax: 23 564

Mail: [gabi.grube@stadtmarketing-cottbus.de](mailto:gabi.grube@stadtmarketing-cottbus.de)